



Pressemitteilung

1 Seite + Service

7. August 2025

Kloster Maulbronn

Ein Beutel für die Schätze: „Familienspaß im Kloster“ nimmt die Geldbeutel der Mönche in den Blick

Beim „Familienspaß im Kloster“ am Sonntag, 17. August, um 14.00 Uhr stehen kleine Ledertaschen im Mittelpunkt. Beim Rundgang zum Thema „Ein Beutel für die Schätze – Das mittelalterliche Portemonnaie“ entdecken Familien mit Kindern ab fünf Jahren die historische Klosteranlage und erfahren dabei, wie man im Mittelalter Wertsachen und kleine Schätze aufbewahrte. Im Anschluss basteln alle gemeinsam einen kleinen Beutel aus Leder. Eine Anmeldung bis Freitag, 15. August, an info@kloster-maulbronn.de oder unter +49(0)70 43 / 92 66 10 ist erforderlich.

Für kleine Schätze und andere Wertsachen

Wie bewahrten die Menschen im Mittelalter ihre Wertsachen auf? Welche Materialien nutzten sie für Beutel und Börsen, und was wurde darin verwahrt? Diesen Fragen gehen die kleinen und großen Gäste bei der Sonderführung „Familienspaß im Kloster“ am Sonntag, 17. August, um 14.00 Uhr auf den Grund. Gemeinsam erkunden Kinder ab fünf Jahren mit ihren Begleitpersonen das UNESCO-Welterbe und tauchen in seine Geschichte ein. Dabei lernen sie den Alltag der Zisterziensermönche im Mittelalter kennen und erfahren, wofür die Ordensbrüder die kleinen Ledertaschen verwendeten. Im Anschluss an den Rundgang durch die Klosteranlage dürfen Groß und Klein selbst kleine Beutel aus Leder herstellen. Die mittelalterlichen Portemonnaies können die Gäste dann als praktische Erinnerung an die gemeinsame Zeitreise mit nach Hause nehmen. Eine Anmeldung zum Familienspaß unter info@kloster-maulbronn.de oder telefonisch unter +49(0)70 43.92 66 10 ist bis Freitag, 15. August, erforderlich.

Kommen. Staunen. Genießen. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2024 besuchten 4,1 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.



Pressemitteilung

1 Seite + Service

7. August 2025

Service und Information

Familienspaß im Kloster

Ein Beutel für die Schätze – das mittelalterliche Portemonnaie
Sonntag, 17. August, 14.00 Uhr

Preis

Erwachsene 16,00 €

Ermäßigte 8,00 €

Dauer

2 Stunden

Teilnehmerzahl

Maximal 30 Personen

Hinweis

Für Familien mit Kindern ab 5 Jahren geeignet. Die Familienkarte und der Landesfamilienpass sind für die Sonderführung nicht gültig.

Information und Anmeldung

Infozentrum Kloster Maulbronn
Telefon +49(0)70 43. 92 66 10
info@kloster-maulbronn.de

Öffnungszeiten

Kloster Maulbronn

1. März bis 31. Oktober

Mo – So, Feiertag 09.30 – 17.30 Uhr

Kommen. Staunen. Genießen. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2024 besuchten 4,1 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.



Pressemitteilung

1 Seite + Service

7. August 2025

Kontakt

Kloster Maulbronn

Klosterhof 5

75433 Maulbronn

+49(0)70 43.92 66 10

info@kloster-maulbronn.de

www.kloster-maulbronn.de

www.schloesser-und-gaerten.de

Ihr Pressekontakt Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)7 11.6 66 01 38, presseservice@schloesser-und-gaerten.de

Bilddownload Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“ / „Pressebilder“)

Kommen. Staunen. Genießen. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, entwickeln und vermarkten 63 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2024 besuchten 4,1 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, UNESCO-Welterbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.