

## PRESSEINFORMATION

31. AUGUST 2015 / 2 SEITEN + 1 SEITE SERVICE

KLOSTER MAULBRONN: KRÄUTER- UND ERNTEMARKT AM 12. UND 13. SEPTEMBER

### *UNESCO-Denkmal Kloster Maulbronn*

## Klösterliche Marktlandschaft: Kräuter- und Erntemarkt am 12. und 13. September

*In der malerischen Kulisse des Klosterhofs Maulbronn, Obst oder ein kühles Klosterbier genießen – das können die Gäste des 7. Kräuter- und Erntemarktes am 12. und 13. September in Maulbronn. Neben Spezialitäten aus der Region gibt es für Kinder ein Programm, bei dem sie basteln dürfen und mehr über Kräuter lernen können.*

### ERNTENZEIT IN KLÖSTERLICHER ATMOSPHÄRE

Inmitten des Naturparks Stromberg-Heuchelberg liegt die Kultur- und Klosterstadt Maulbronn. Die imposanten Gebäude des Maulbronner Klosters zeugen noch heute von dem jahrhundertelangen landwirtschaftlichen Reichtum der Stadt. Das Kloster, das zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt, war einst ein erfolgreicher Landwirtschaftsbetrieb. Zu Zeiten der Zisterziensermönche sorgte man im Herbst für die Wintervorräte. Damals wurden die Produkte aus der Region nach der Ernte im Kloster gesammelt, verarbeitet und weiterverkauft. Dies ist bis heute etwa am riesigen Fruchtkasten zu erkennen, der inzwischen als Maulbronner Stadthalle genutzt wird. Mit dieser Tradition bietet der Klosterhof die ideale Kulisse für den Kräuter- und Erntemarkt, der in diesem Jahr am 12. und 13. September, jeweils von 11.00 bis 18.00 Uhr, stattfindet.

### MARKT MIT TRADITION: REGIONALE PRODUKTE FÜR JEDEN GESCHMACK

Der Markt wird in diesem Jahr zum 7. Mal von den Staatlichen Schlössern und Gärten in Zusammenarbeit mit der Maulbronner „Kräuterhexe“ und Marktmeisterin Gabriele Bickel veranstaltet. Unter ihrer Regie knüpfen die rund 50

1/3

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren und entwickeln 59 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2014 besuchten rund 3,7 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

## PRESSEINFORMATION

31. AUGUST 2015 / 2 SEITEN + 1 SEITE SERVICE

KLOSTER MAULBRONN: KRÄUTER- UND ERNTEMARKT AM 12. UND 13. SEPTEMBER

---

Marktbesucher an die frühere Tradition der Klosterwirtschaft an. Neben der berühmten Klosterwurst oder dem Klosterbier werden auch Wein, Maultaschen, Apfelkühle oder Flammkuchen angeboten. Knackiges Gemüse und Obst sowie Marmeladen und Sirup aus heimischer Produktion sind ebenfalls zu kaufen. Außerdem gibt es Stände mit Naturkleidung, Schuhen, Schmuck, Keramik und vielerlei Unentdecktem aus verschiedenen Klöstern. „Der Markt fügt sich perfekt ein in den Klosterhof mit seinen alten Wirtschaftsgebäuden“, sagt Peter Braun, der Leiter der Klosterverwaltung Maulbronn, und er betont, wie wichtig es für die Staatlichen Schlösser und Gärten sei, den einmaligen Klosterhof nur für Veranstaltungen zu öffnen, die an diesen besonderen Ort passen. Beim Kräuter- und Erntemarkt können die Gäste die malerische Kulisse der Klosteranlage genießen, die Welt der Mönche erleben und die Erntezeit nach altem Brauch entdecken.

## MITMACHAKTIONEN FÜR KINDER

Während die erwachsenen Besucher die klösterliche Marktlandschaft genießen, können Kinder bei den Aktionen der Staatlichen Schlösser und Gärten in die frühere Welt der Mönche eintauchen. Beim Basteln mit Kräutern stellen sie bunte und wohlriechende Kräuterkränze und dekorative Heukatzen her. Dabei lernen sie auch, wie die einzelnen Kräuter riechen und aussehen. Und natürlich darf auch mal gekostet werden. So können große und kleine Entdecker zwei spannende und lehrreiche Tage im Kloster Maulbronn erleben.

[WWW.KLOSTER-MAULBRONN.DE](http://WWW.KLOSTER-MAULBRONN.DE)

[WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE](http://WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE)

2/3

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren und entwickeln 59 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2014 besuchten rund 3,7 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

## PRESSEINFORMATION

31. AUGUST 2015 / 2 SEITEN + 1 SEITE SERVICE

KLOSTER MAULBRONN: KRÄUTER- UND ERNTEMARKT AM 12. UND 13. SEPTEMBER

---

## SERVICE

### 7. Kräuter- und Erntemarkt

Klosterhof

12. und 13. September, 11.00 bis 18.00 Uhr

Öffnungszeiten Kloster

9.00 bis 17.30 Uhr

Führungen im Kloster

11.15 und 15.00 Uhr

## KONTAKT

Kloster Maulbronn

Klosterhof 5

75433 Maulbronn

Telefon +49 (0) 70 43.92 66 10

Telefax +49 (0) 70 43.92 66 11

[info@kloster-maulbronn.de](mailto:info@kloster-maulbronn.de)

[www.kloster-maulbronn.de](http://www.kloster-maulbronn.de)

## INFORMATIONEN

[www.kraeuterhexe-galerie.de](http://www.kraeuterhexe-galerie.de)

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren und entwickeln 59 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2014 besuchten rund 3,7 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, [f.t.lang@staatsanzeiger.de](mailto:f.t.lang@staatsanzeiger.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).